ABSTRAK

Nama/NIM	: Mahrus Tamam/2014-52-050
Judul	: Pemilihan Media dalam Mempublikasikan Pameran Produk Kreatif Direktorat Jenderal Pemasyarakatan
Jumlah Halaman	: ix; 68
Kata Kunci	: Pemilihan Media Publikasi
Daftar Pustaka	: 19 Buku; Tahun 1995-2012; 8 Website

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kriteria pemilihan media dalam mempublikasikan pameran produk kreatif Direktorat Jenderal Pemasyarakatan dan untuk mengetahui kendala pemilihan media dalam mempublikasikan pameran produk kreatif Direktorat Jenderal Pemasyarakatan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus dengan desain kasus tunggal holistik (tipe satu), serta melakukan wawancara mendalam dan observasi partisipan.

Ada lima (5) kriteria yang diperhatikan untuk memilih media dalam mempublikasikan pameran produk kreatif di Direktorat Jenderal Pemasyarakatan yaitu; audiens/publik, jangkauan, kontinuitas, kualitas pemberitaan, serta sikap dan personal insan media.

Kendala dalam pemilihan media dalam mempublikasikan pameran produk Direktorat Jenderal Pemasyarakatan adalah perbedaan pendapat yang terjadi pada saat rapat, dan dalam membuat materi publikasi pameran produk kreatif, humas Direktorat Jenderal Pemasyarakatan terkendala oleh Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompeten serta terbatasnya sarana dan prasarana.

Saran yang diberikan penulis untuk pemilihan media dalam mempublikasikan pameran produk kreatif Direktorat Jenderal Pemasyarakatan, sebaiknya humas Direktorat Jenderal Pemasyarakatan dapat memunculkan kriteria frekuensi, kesesuaian dan fleksibel. Dan untuk mengatasi kendala pemilihan media dalam mempublikasikan pameran produk kreatif, sebaiknya humas Direktorat Jenderal Pemasyarakatan diberikan pembekalan pengetahuan dan keahlian dalam membuat materi publikasi yang sesuai dengan kebutuhan media massa dan menambah sarana dan prasarana pendukung untuk materi publikasi.